

Planejamento Estratégico da Associação Desportiva de Futsal do Distrito Federal - ADEF/DF - 2024

A ADEF/DF tem como objetivo principal consolidar-se como referência no futsal brasileiro em 2024, fortalecendo sua base, conquistando títulos expressivos sem perder a essência da transformação social.



Objetivos da ADEF/DF em 2024



Campeonatos

Conquistar as competições regionais, classificar para a segunda fase da LFF e conquistar uma vaga na Supercopa de Futsal



Captação

Aumentar ou manter a captação de recursos de maneira sólida e diversificada.



Formação

Manter o percentual de atletas da base que integram o elenco adulto. Revelar novos talentos no Futsal do DF.



Impacto Social

Ampliar a divulgação de temas da ODS da ONU e aumentar as ações em educação integral.

Análise SWOT da ADEF/DF

Pontos Fortes

- Formação de atletas;
- Identidade em Brasília e nacionalmente;
- Investimentos constantes em gestão.

Pontos Fracos

- Limitações financeiras;
- Dependência de fontes públicas;
- Limitação em buscar apoios privados.

Oportunidades

- LIE-DF -Parcerias com empresas locais;
- Expansão da Torcida 61;
- LFF em expansão;
- Título do JUB's.

Ameaças

- Concorrência de equipes mais estabelecidas;
- Flutuação no apoio político;
- Necessidade de melhorar comunicação interna.

Metas e Indicadores para 2024

Títulos Conquistados

Meta: Vencer no mínimo 2 categorias regionais. Indicador: Número de troféus levantados.

Captação de Recursos

Meta: Aumentar em 10% o orçamento total. Indicador: Valor arrecadado por patrocínios e parcerias.

Desenvolvimento da Base

Meta: Formar 2 jogadoras para atuar em ao menos 1 jogo da LFF. Indicador: Quantidade de jovens promovidos.

Engajamento da Torcida e Seguidores

Meta: Aumentar em 50% o número de sócios-torcedores. Indicador: Quantidade de novas adesões. Alcançar 10k seguidores.

Estratégias de Captação de Recursos

1

Parcerias Locais

Estabelecer acordos com empresas e comércios da região para investimentos financeiros, inclusive de Lei de Incentivo do Distrito Federal.

2

Campanhas ODS Agenda ONU 2030

Realizar campanhas de tema da ODS, vinculando os fins esportivos e sociais com as causas da ONU.

3

Patrocinadores

Buscar parcerias de longo prazo com empresas reconhecidas no mercado para financiamento do clube.



Desenvolvimento de Infraestrutura e Equipe Técnica



Melhorias de Infraestrutura

Investir em estruturas de inserção de marca e pórticos para ampliar a exposição de marca dos parceiros



Capacitação da Equipe técnica

Reforçar a equipe técnica, por meio de treinamentos específicos de gestão, treinamento e preparação física.



Fortalecimento do Espírito de Equipe e Comunicação

Incentivar atividades de integração e treinamentos coletivos para aprimorar o entrosamento e a comunicação interna.



Plano de Marketing e Comunicação

Marca Fortalecida

Desenvolver uma nova identidade visual para o clube e investir em ações de branding para aumentar o reconhecimento da marca.

Mídia Digital

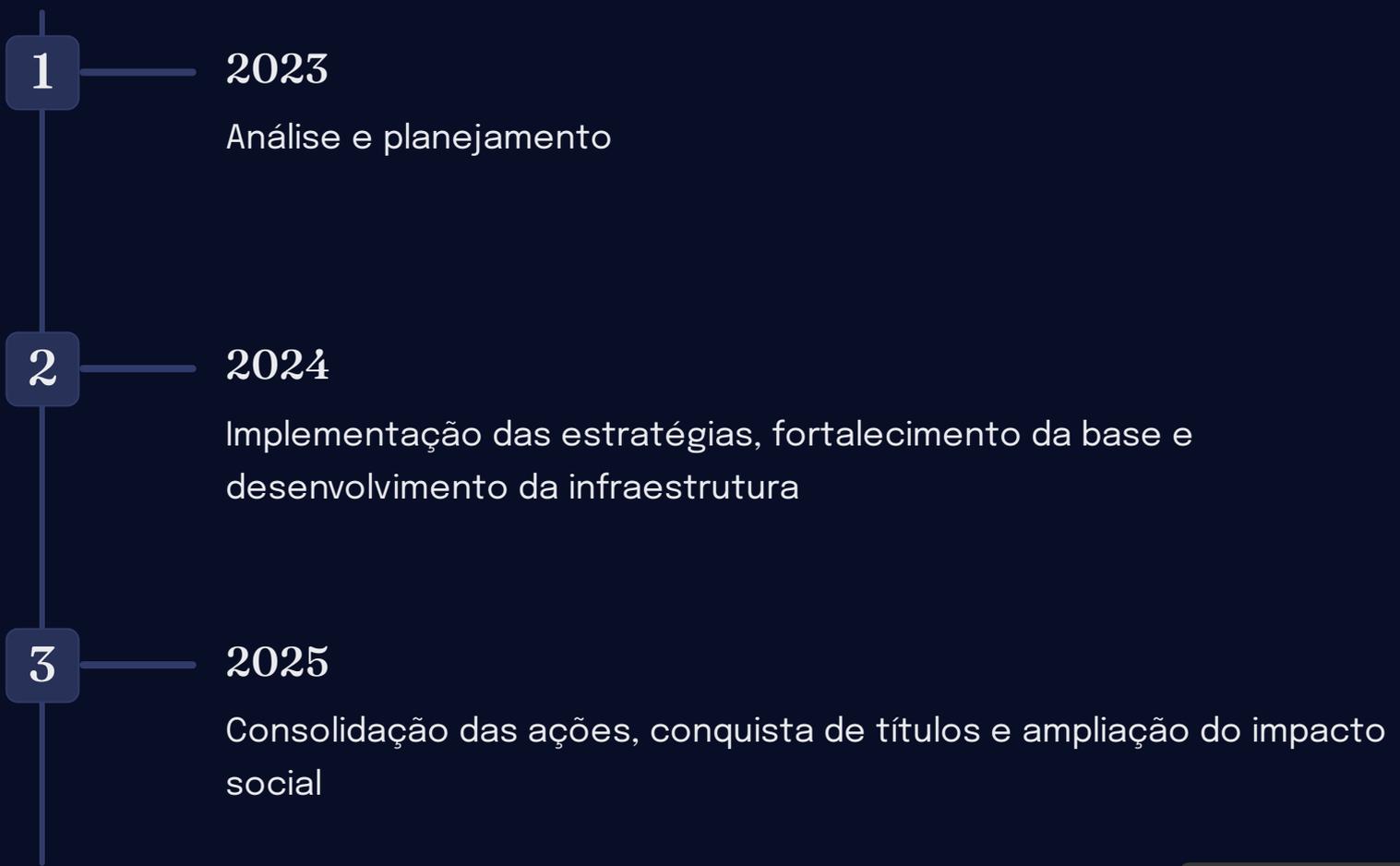
Criar conteúdo de qualidade nas redes sociais e estabelecer uma estratégia de marketing digital para engajar a torcida.

Parcerias com Patrocinados

Estabelecer parcerias com patrocinadores para produção de conteúdo conjunto, em especial ligados ao esporte para expandir o alcance do clube.



Cronograma de Execução do Plano Estratégico





Conclusão

Ao finalizar o Planejamento Estratégico da ADEF/DF, estamos confiantes de que estamos no caminho certo para alcançar nossos objetivos. Com base nas análises e estratégias definidas, estamos prontos para enfrentar os desafios e alcançar o sucesso no futsal brasileiro e na criação de um mundo melhor a partir de 2024.